

# 新しくなったSHIFT… Google Analyticsの利用

- Google Analytics のページ ([http://www.google.com/intl/ja\\_ALL/analytics/](http://www.google.com/intl/ja_ALL/analytics/)) の右側、「今すぐお申し込み」のリンクを押し、Googleアカウントを入力しログインします。
- 次のページ左下、「Google Analytics に申し込む」というところの「申し込む≫」というボタンを押します。
- 「Analytics: 新しいアカウントの作成：一般的な情報」というステップに移ります。
  - ・ 「ウェブサイトの URL」 → 貴社SHIFTページのURLにします
  - ・ 「アカウント名」 → 上記URLが自動的に入りますが、わかりやすく日本語に変更してもOKです
  - ・ 「タイムゾーンの国または地域」 → 日本を選びます「次へ」というボタンを押します。
- 「Analytics: 新しいアカウントの作成：連絡先」というステップに移ります。姓名、国を入力し、「次へ」というボタンを押します。

※ここで入力する姓名は、Google Analytics にログインしたときにしか表示されず、一般ユーザーが知りえる情報ではありませんので、ご安心ください。

# 新しくなったSHIFT… Google Analyticsの利用

- 「Analytics: 新しいアカウントの作成：ユーザー契約に同意」というステップに移ります。「サービス利用規約」を読み、「はい、上の利用規約に同意します。」にチェックを入れますが、この「はい、上の利用規約に同意します。」の下部に、「データ共有設定」の説明があります。

データの共有とは、自らのアクセス解析データをGoogleに匿名で提供する代わりに、同規模のホームページや同業他社のホームページのアクセス解析データを参考に見ることができるという仕組みです。

ここは初期設定では「データ共有を許可する」（匿名だが自らのアクセス解析データがGoogleに提供され他社（他者）の参考にされてしまう）ことになっていますので、「設定の編集」を押して「Google Analytics のデータを共有しない」設定に変更します。

- 「アカウントを新規作成≫」ボタンを押して、「Analytics: トラッキング手順」に移ります。「サイトにこのコードを貼り付けます」という下にあるソースコードを、コピーします。



標準 アドバンス カスタム

1 何をトラッキングしますか？

2 サイトにこのコードを貼り付けます

下記のコードをコピーして、解析するすべてのページの </body> タグの直前に貼り付けてください。  
[詳細](#)

単一のドメイン (デフォルト)

ドメイン:  
nagatomokai.blogspot.com

複数のサブドメインがある1つのドメイン

複数のトップレベルドメイン

AdWords キャンペーンをトラッキングします

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl" : "http://www");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics" + ".js'" + ">"));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-12201193-1");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

# 新しくなったSHIFT… Google Analyticsの利用

●SHIFTの「詳細情報」編集画面の下部、「・〈HEAD〉内に貼り付ける場合」というところに先程コピーしたソースコードを貼り付け、保存します。

他社アクセス解析:      他社アクセス解析を利用する場合、配布されたソースを以下に貼り付ける

→ **・〈HEAD〉内に貼り付ける場合**

```
script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
```

▼BODYの上に貼り付ける場合

メモ欄:  
(企業ページには表示されません)

●HP上に掲載(必須):       可       不可

※画像・添付ファイルは、1登録につき合計2MBを超えると保存できませんので、ご注意ください。  
(ご利用の環境によりファイル容量が少なくなる場合があります)  
合計が超えてしまう場合は、複数回に分けて保存してください。

→      

●その後、Google Analyticsの方では「保存して終了」ボタンを押します。

▶ オプション: この手順を送信

以前のトラッキングコード (urchin.js) をご利用ですか？

💡 新しいトラッキングコードと以前のコードを1つのページで併用しないでください。ただし、サイト内に新しいコードを使用したページと、以前のコード

保存して終了

↑ 押す

# 新しくなったSHIFT… Google Analyticsの利用

●上記手順でSHIFTページにGoogle Analyticsが導入できましたが、実際にアクセス状況が確認できるのは、数時間後～翌日くらいからです。それくらい経ったら、Google Analyticsのページ (<https://www.google.com/analytics/settings/home>) を見てアクセス状況を確認してみましょう。

●様々な情報がありますが、まずはじめに「レポートを表示」というリンクを押します。すると「マイレポート」が開きます。各種情報を眺めて、使い方に慣れていきましょう。

Google Analytics fukaimidori@gmail.com | 設定 | アカウント情報 | ヘルプ | ログアウト

Analytics 設定 | レポートを表示: [プロフィール]をクリックして選択します Analytics アカウント: nagatomokai.blogspot.com/

よくある質問  
トラッキングコードが正しくインストールされていることを確認するにはどうすればよいですか？  
レポートにデータが表示されないのはなぜですか？  
トラッキングコードを追加したにもかかわらず、[ステータス]でデータの受信を確認できないのはなぜですか？

おすすめ  
AdWords  
ユーザーが Google やパートナーサイトのネットワークで検索するときに広告が表示されます。詳細については、こちらをご覧ください。▶

資料

サマリー » nagatomokai.blogspot.com/ (アカウント設定を編集) 2009/11/24 - 2009/12/24  
比較: 2009/10/24 - 2009/11/23

すべて スター付き 日別 週別 月別 年別

プロフィール +新しいプロフィールを追加

名前	レポート	ステータス	セッション	平均滞在時間	直帰率	コンバージョン	セッション変化率	操作
+新しいプロフィールを追加								
http://nagatomokai.blogspot.com/ UA-12201193-1								
☆ nagatomokai.blogspot.com/	レポートを表示		0	00:00:00	0.00%	0	該当なし	編集   削除

プロフィールを検索:  行を表示: 10 1/1

プロフィールを追加▶  
プロフィールを使用すると、サイトをトラッキングできるだけでなく、既存のプロフィールにフィルタを適用してレポート データを加工することができます。詳細

ユーザー マネージャ▶  
ユーザー数: 1  
ユーザーを追加または編集します。詳細

フィルタ マネージャ▶  
フィルタ数: 0  
フィルタを使用して、データの表示方法をカスタマイズできます。詳細